



**Une soirée couronnée de succès pour la remise
du Prix d'excellence en affaires Québec-France 2006**

Québec, le lundi 16 octobre 2006 – C'est mercredi dernier au Fairmont Le Château Frontenac qu'avait lieu la remise du *Prix d'excellence en affaires Québec-France 2006*, à l'occasion de la soirée de gala organisée par la Chambre de commerce française au Canada, section Québec. Cette soirée exceptionnelle a remporté tous les honneurs par la réussite de son organisation et la qualité des entreprises finalistes. Le concours rendait hommage à des entreprises québécoises ayant établi, avec succès, des relations d'affaires avec des sociétés françaises. M. Louis Massicotte, président et fondateur de l'entreprise Medical Intelligence Technologies, a obtenu les grands honneurs en remportant la première position du grand *Prix d'excellence en affaires Québec-France 2006*, grâce à son partenariat de haut niveau avec Orange France, filiale de France Télécom.

Plusieurs prix ont été décernés durant cette soirée. Tout d'abord, la 3^e position du *Prix d'excellence en affaires Québec-France 2006*, a été accordée à l'entreprise rimouskoise Les Biotechnologies Océanova pour son partenariat avec la société française Algues et Mer, située en Bretagne. La 2^e position a été décernée à l'entreprise québécoise Métal Grenier, pour son partenariat avec la société française Pronet-Anco Industrie. Un prix coup de cœur du jury a été remis à l'entreprise Biogénie, déjà gagnante du Prix d'excellence en affaires Québec-France 2002, pour son partenariat avec la SEMARDEL.

La Bourse d'excellence Pierre Dugua de Mons pour un stage à l'étranger, a été remise à M. Daniel Lachance, étudiant à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval.

Cette grande soirée de gala s'est tenue sous la présidence d'honneur conjointe de M. Laurent Lemaire, vice-président exécutif du conseil d'administration de Cascades inc., et de M. Glenn Kelly, président et chef des opérations de Rabaska. M. François Alabrune, consul général de France à Québec et M. Sam Hamad, député de Louis Hébert et président de la Commission des finances publiques, étaient également présents.

Medical Intelligence Technologies

Medical Intelligence œuvre dans le domaine de la télésécurité médicale et a pour mission d'améliorer la qualité de vie et la sécurité de personnes aux prises avec différents problèmes de santé. Depuis sa création en 2001, cette entreprise conçoit des appareils de détection et de localisation portatifs pour le bénéfice des personnes souffrant de troubles cognitifs ou de maladies cardiovasculaires. Son bracelet-téléphone GPS Columba vise à solutionner le problème de la désorientation lors d'une situation d'urgence, d'assistance ou d'errance liée, entre autres, à la maladie d'Alzheimer, et permet de retrouver le malade facilement

grâce à la géolocalisation. Afin de déployer cette innovation dans un premier pays, l'entreprise Medical Intelligence a cherché à obtenir la collaboration d'un opérateur de téléphonie mobile. En 2004, la société s'est donc tournée vers l'Europe pour créer un partenariat technologique avec une entreprise majeure de France pouvant « parrainer » l'idée d'une nouvelle industrie mondiale. Ainsi, depuis juin 2006, Medical Intelligence est passée en phase de commercialisation sur un premier pays, la France, avec un partenaire de haut niveau : Orange France, filiale à part entière de France Télécom, l'opérateur téléphonique numéro 1 en France. Grâce au partenariat avec Orange en France, Medical Intelligence a pu planifier une expansion européenne rapide pour sa marque Medical Mobile, signant notamment des ententes avec le groupe Telefonica Moviles en Espagne, puis avec le groupe allemand Bosch pour une dizaine de pays.

Les partenaires

Parmi les partenaires qui ont contribué à la réussite de cette grande soirée, mentionnons les partenaires principaux Cascades inc. et Rabaska, le cabinet de la ministre de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine, ainsi que le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

- 30 -

Source :

Lucie La Boissonnière
CCFC, section Québec
418 522-3434

Information :

Pierre Morasse
Absolu Communication Marketing
418 688-8008, poste 227

Les photos de la soirée sont disponibles sur demande à pmorasse@absolu.ca.